

«Kurz-Lätz» ist der Käsigste

GÄHWIL Aus 350 Käseproben erkor die Jury den Schwingerkäse zum Gesamtsieger

Mit der Käsecreation «Schwingerkäse Kurz-Lätz» hat die Käserei A & M Kurmann AG an der Käsiade den «Peak of Quality» gewonnen.

«Zuerst konnten wir es kaum glauben, aber es ist eine grosse Ehre und wir freuen uns sehr über den Preis», sagt Martin Kurmann freudenstrahlend.

«Peak of Quality»

Bereits zum 11. Mal führte der österreichische Verband der Käse- und Molkereifachleute die Käsiade durch. Insgesamt 137 Hersteller aus Österreich, der Schweiz und sechs weiteren Ländern reichten ihre Käseproben ein, welche die Jury auf Geschmeidigkeit und Geschmack hin beurteilten. Um den Gesamtsieg – den «Peak of Quality» – zu erhalten, brauchte es jedoch mehr. In jeder Kategorie und für jedes Land wurden Goldmedaillengewinner erkoren und aus all diesen Spitzenkäse in einer weiteren Verköstigungsrund, der Beste der Besten.



Bild z.V.g.

Martin und Alfred Kurmann freuen sich über die Auszeichnung.

Erste Teilnahme und schon gewonnen

Seit der Gründung vor 150 Jahren stellt die Käserei Kurmann Bergkäse her. Im Jahr 2000 wurde die Käserei in A. & M. Kurmann AG umbenannt und wird seitdem von den Brüdern Alfred und Martin Kurmann geführt. «Wir haben noch nie an einem solchen Wettbewerb teilgenommen», sagt Alfred Kurmann und schmunzelnd fügt er hinzu: «Vielleicht hat auch das Bild

von Daniel Bösch, Unspunnen-Sieger 2011, auf der Etikette seine Wirkung getan». Gemeinsam mit dem Schwinger und unter dem Motto «Zwei echt starke Persönlichkeiten» lanciert Kurmann seit dem Frühjahr 2012 seine Produkte.

Einen weiteren Erfolg mit ihrem Hartkäse feiern die Kurmanns in den kommenden Monaten – dann gibt es den «Kurz-Lätz» in der Migros zu kaufen.

pd/tab